***Спонсорский пакет***

**МЕЖДУНАРОДНый фестиваль**

**визуальных искусств**

**«УЗОРНАЯ НИТЬ»**

**Место проведения:** г. Рязань, площадкиVI Международного форума древних городов

**Время проведения:** 24 - 26 августа 2023 года

**Оргкомитет допускает формирование спонсорских пакетов:**

**«ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР»**

* **Предоставление статуса «ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР» мероприятия.**
* **Размещение на официальной странице Фестиваля:**

- логотипа спонсора с указанием статуса, с активной ссылкой на официальный сайт спонсора;

- рекламного баннера спонсора на главной странице Фестиваля (верхняя линяя);

- видеообращения от руководителя компании-спонсора.

* **Размещение информации о спонсоре на официальной странице Фестиваля в социальной сети ВКонтакте:**

- размещение текста - описания деятельности компании (до 500 зн) со ссылкой на сайт компании и фото (предоставляет спонсор);

- размещение рекламного ролика спонсора (с акцентом на мероприятие);

- размещение видеообращения от руководителя компании к участникам;

- возможность проведения конкурсов и акций среди аудитории участников события возможностью получения призов на площадке события.

* **Упоминание статуса и названия компании – спонсора во всех официальных пресс-релизах мероприятия:**

- размещение цитаты представителя/руководителя компании спонсора в анонсе события для СМИ;

- включение цитаты руководителя компании в пресс-релиз.

* **Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на всех рекламных материалах, распространяемых до мероприятия (приоритетное размещение).**
* **Размещение информации о спонсоре в дайджесте мероприятия (рассылка по участникам мероприятия с новостями события):**

- включение цитаты/видеоосюжета руководителя компании-спонсора в рассылку 250 адресов;

- включение новостей от спонсора в рассылку (логотип, анонс до 500 зн., ссылка на сайт партнера).

* **Участие руководителя компании в торжественном открытии события с участием СМИ.**
* **Размещение информации о компании на площадкесобытия:**

- брендинг территории проведения (баннерах и оригинальных конструкциях на площадках Фестиваля) (приоритетное размещение);

- размещение информации о спонсоре в полиграфической и рекламной продукции (блокнот/подарочный календарь) (рекламный блок на 1 стр.);

- размещение логотипа спонсора на официальной сувенирной продукции Фестиваля;

- размещение аудио и видеороликов на экранах, установленных в зоне события (количество по согласованию с организаторами);

- вложение рекламных материлов партнера в пакеты участников;

- включение представителя компании в жюри Фестиваля;

- благодарность ведущего спонсору (не менее 10 раз).

* **Предоставление спонсору площадки для организации интерактивной зоны (промо-зона или зона контактов) во время проведения мероприятий Фестиваля.**
* **Демонстрация рекламного ролика компании на центральном экране события между показами видеопрограммы Фестиваля.**
* **Возможность вручения призов призерам Фестиваля.**
* **Размещение и предоставление информации о спонсоре по итогам Фестиваля:**

- упоминание статуса и названия Спонсора во всех пост-релизах, направляемых для СМИ и информационным партнерам Фестиваля;

- предоставление компании – спонсору подборки откликов об упоминании компании (press-clipping) по итогам Фестиваля;

- предоставление фото и видео материалов по итогам мероприятий Фестиваля (репортаж, фотоотчет размещения информации о партнере);

- включение информации о компании в итоговый видеорепортаж Фестиваля (распространение через ВКонтакте, по базе участников мероприятия) (комментарий представителя, указание в титрах).

**«ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР»**

* **Предоставление статуса «ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР» мероприятия.**
* **Размещение на официальной странице Фестиваля:**

- логотипа спонсора с указанием статуса, с активной ссылкой на официальный сайт спонсора;

- рекламного баннера спонсора на главной странице Фестиваля (нижняя линяя);

* **Размещение информации о спонсоре на официальной странице Фестиваля в социальной сети ВКонтакте:**

- размещение текста - описания деятельности компании (до 500 зн) со ссылкой на сайт компании и фото (предоставляет спонсор);

- возможность проведения конкурсов и акций среди аудитории участников события возможностью получения призов на площадке события.

* **Упоминание статуса и названия компании – спонсора во всех официальных пресс-релизах мероприятия:**

- размещение цитаты представителя/руководителя компании спонсора в анонсе события для СМИ.

* **Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на всех рекламных материалах, распространяемых до мероприятия (второй уровень приоритета размещения).**
* **Размещение информации о спонсоре в дайджесте мероприятия (рассылка по участникам мероприятия с новостями события):**

- включение новостей от спонсора в рассылку (логотип, анонс до 300 зн., ссылка на сайт партнера).

* **Размещение информации о компании на площадкесобытия:**

- брендинг территории проведения (баннерах и оригинальных конструкциях на площадках Фестиваля) (второй уровень приоритета размещения);

- размещение информации о спонсоре в полиграфической и рекламной продукции (блокнот/подарочный календарь) (логотип, инф.текст);

- размещение логотипа спонсора на официальной сувенирной продукции Фестиваля;

- размещение аудио и видеороликов на экранах, установленных в зоне события (количество по согласованию с организаторами);

- благодарность ведущего спонсору (не менее 5 раз).

* **Предоставление спонсору площадки для организации интерактивной зоны (промо-зона или зона контактов) во время проведения мероприятий Фестиваля.**
* **Демонстрация рекламного ролика компании на центральном экране события между показами видеопрограммы Фестиваля.**
* **Размещение и предоставление информации о спонсоре по итогам Фестиваля:**

- упоминание статуса и названия Спонсора во всех пост-релизах, направляемых для СМИ и информационным партнерам Фестиваля;

- предоставление компании – спонсору подборки откликов об упоминании компании (press-clipping) по итогам Фестиваля;

- предоставление фото и видео материалов по итогам мероприятий Фестиваля (репортаж, фотоотчет размещения информации о партнере);

- включение информации о компании в итоговый видеорепортаж Фестиваля (распространение через ВКонтакте, по базе участников мероприятия) (указание в титрах, фрагмент с брендингом).

**«ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР»**

Размещение информации об «ИНОФОРМАЦИОННОМ ПАРТНЕРЕ» на сайте мероприятия.

Размещение логотипа «ИНФОРМАЦИОННОГО ПАРТНЕРА» во всех рекламных материалах мероприятия.

Размещение логотипа «ИНФОРМАЦИОННОГО ПАРТНЕРА» на светодиодных экранах во время проведения мероприятий Фестиваля